南京钢铁股份有限公司 2010 年度社会责任报告书

1999

(“ ”)

( )

300

2000 9 1 2 12,000

A 2000 9 19

2010 9 21

(

2010 1303)

(2010 1304)

2,190,952,457 2010

10 18

2010 12 31 3,875,752,457

11173 2010 677.10

619.74 631.06

“ ”

2009 4 2010 10

2009 2010

36.94% 3.64%

20.59% 3.31% 131.11 19.86 “

”

“ ”

“ ”

“ ”

2010

11

“ ”

“

”16

“ ”

2010 896

“ ”

“ ”

2010 2009 12 31 168,480

10 0.40 ( )

67,392,000 11.84 4.58

2010

3

“ ” “

” “ ”

11173

		8767			1749
		1175			2435
	( )	1229		( )	6989

2008—2010

188 241 206

2008—2010 35 39

46

(

) 12%

2010 60862

9.82% 200

“ ”

1

2010

“ ”

2010 37 31

6

“ ”

“ ” “ ” “ ”

“ ” “ ”

“ ”

418 “ ”

“ ”

1100

2010 713

83.32

2010

2010 351 73670ml

2010 3 50

1000

16 6

1 2010 140.60

$2^{\#}$ 130

2010

120 15000

2

3

4

2010 8

1 3

1 1 “
N610E(12MnNiVR) ” “ 80
” “ AISI4145H ” “ 38CrMoAl ”
“ SA-213T91 ” “ Q800CF ” “
S355NL ” “ E36 ” 7

“ ”

113 28.5 92 171
2010 300.55 10.57
10.38

2010 9.18 10.08
8.08 6.84
159.83
2010 0.883
0.237 /
+ 0.260 /
+ 0.209 /
+ 0.177 /
+ 0.000 / [1]
– 0.000 / [2]
= 0.883 /

1 “ ”
158.83
2 2010
“
”

“ ”

ISO14000

“ ” “

”

019 17

49% 3.87

5.62 “ P ˜

104.5m^3 12.4%

206t/h 10%

100%

100%

“

”

”“ ”

ISO9000

ISO9001

9 2010 ,

“ ”

“ ”

“ ”

	CO_2		
	• CO_2		• 10Nb ( )
	• SA-213T91 07MnCrMoVR	• P265GH 20HR	• 9%Ni
			• Q370qE
			• Q800CFD/E

”　　“

+　”

“　　”

“

”

“　　”　　立足钢铁主业，大力进行产品结构调整，尽快实现转型升级发展，在做精做强钢铁主业的同时，打造资源占有、延伸加工、物流服务、技术开发和贸易等与钢铁相关的非钢产业板块。从生产制造型向服务制造型企业转变，从单一经营型向多元经营型企业转变，从粗放型向集约创新型企业转变，全面提升南钢股份的综合竞争力。